



## Informationen zu Buchkalender MEDIA 4c

im Shop: [www.Marketer-Shop.de/Buchkalender-Media4c](http://www.Marketer-Shop.de/Buchkalender-Media4c)

### Infos zu

- Gestaltung
- Lieferzeit
- Service
- Bemusterung
- Daten-formatierung

### Optional: Gestaltung des Umschlags

#### Bestellung mit oder ohne Design-Paket?

##### >> - ohne - (Daten gestellt)

Sie gestalten den Umschlag selbst oder lassen ihn gestalten und stellen uns die fertig formatierten Druckdaten bereit. Beachten Sie hierbei bitte die Formatierungsvorgaben auf den nächsten Seiten.

##### >> mit Design-Paket A

Unsere Grafiker setzen Ihre gewünschte Gestaltung nach Ihren Angaben um. Sie erhalten nach ca. 2-3 Arbeitstagen eine Korrekturansicht per eMail. Sie können uns Ihre Vorstellungen per eMail oder Fax-Skizze (09172 - 700 6428) mitteilen.

Nach Ihrer Rückmeldung ist 1 Änderungsdurchgang mit erneutem Korrekturabzug im Paketpreis inklusive. Weitere Änderungsdurchgänge werden zusätzlich berechnet: 5 € netto pro angefangene 5 Minuten.



#### So stellen Sie uns Ihre Angaben bereit:

per eMail an: [daten@marketer-shop.de](mailto:daten@marketer-shop.de)

**Bei Logos** sollten Sie uns eine reproduktionsfähige Datei (am besten im Dateiformat .eps oder .pdf) bereitstellen können. JPEG-Dateien müssen hochauflösend sein (600 dpi).

**Bei einem Schriftzug** geben Sie Ihre gewünschte Schriftart bei Bestellabschluss im Mitteilungsfeld an. Sollte die Schriftart bei uns nicht vorliegen, dann sollten Sie uns diese zur Verfügung stellen können oder eine Alternative nennen.

**Bei Fotos** sollten Sie uns diese hochauflösend (300 dpi als jpg-Datei) bereitstellen können. Wir können Ihnen auch bei der Fotobeschaffung behilflich sein, bitte fragen Sie bei Bedarf an.

### Lieferzeit

Die im Shop angegebene Lieferzeit für bedruckte Kalender ist gerechnet in Arbeitstagen ab dem Folgetag Ihrer Druckfreigabe bzw. (An-)Zahlungseingang. (je nach gewählter Zahlungsweise).

### Service

- Archivierung der Daten für einen eventuellen Gebrauch im nächsten Jahr
- Bei Bestellung im nächsten Jahr mit unverändertem Umschlag erhalten Sie 10 € Nachlass oder 5 % Rabatt (je nachdem, was Ihnen mehr entgegenkommt).
- Bei mitbestelltem Design-Paket führen wir eventuelle Änderungen im nächsten Jahr zum geringem Aufwandspreis aus, wenn das übrige Layout weitgehend erhalten bleiben kann.

### Bemusterung

Sie haben im Shop die Möglichkeit, ein einzelnes Musterexemplar zu bestellen. Dabei können Sie wählen, ob Sie die Lieferung versichert (mit Paketnummer zur Nachverfolgung) oder unversichert (Transport auf eigenes Risiko, kein Ersatz im Verlustfall) erhalten möchten.

Aus buchhalterischen Gründen kann ein Musterexemplar von uns nicht zurückgenommen werden, wir bitten um Verständnis.

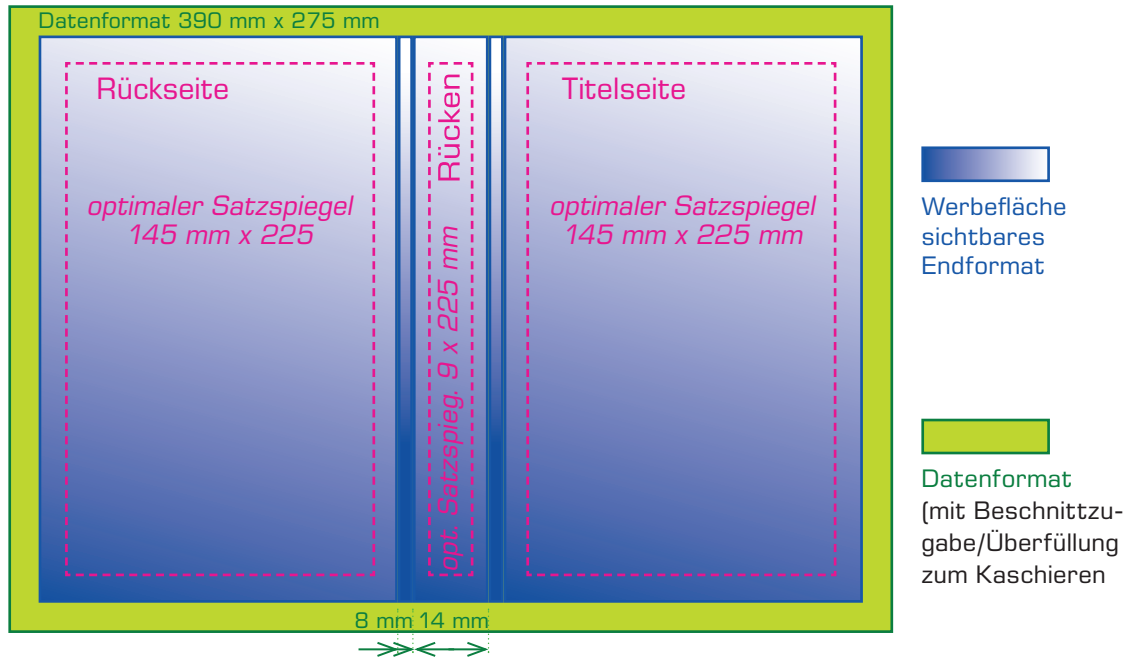
Achtung: Das Musterexemplar stammt aus Auftragsarbeiten. Es kann nicht garantiert werden, dass es sich um ein Modell des aktuellen Kalenderjahrs handelt.



## Vorgaben wenn Sie uns fertige Druckdaten übergeben

FORMATIERUNG: **Bedruckter Umschlag MEDIA Wochentimer**

Skizze ohne Maßstab



Druckbereich	Endformat mm	optimaler Satzspiegel (nicht angeschnittener Druck)	Format Druckdaten (angeschnittener Druck)	Beschnitt
<b>Gesamtformat</b>				
MEDIA Wochentimer	360 x 245		390 x 275 mm	15 mm rundum
<b>Vorder- + Rück- seite</b>				
MEDIA Wochentimer	165 + 8 mm x 245 mm	145 x 225 mm		
<b>Rücken</b>				
MEDIA Wochentimer	14 x 245 mm	9 x 225 mm		

**Bitte beachten Sie auch die Vorgaben zu Schriften und Farbe  
auf nächster Seite**



## Vorgaben wenn Sie uns eine fertige Druckdatei übergeben

Seite 3

### Wichtige Details für die Datenbeschaffenheit

<u>Größe:</u>	Die Dateien müssen in Originalgröße (= 1:1- Größe) angelegt/abgegeben werden inklusive der Überfüllung/Beschnittzugabe (= Datenformat)
<u>Beschnitt:</u>	Maße für die Zugabe (wird bei Endverarbeitung abgeschnitten) bitte der Maßtabelle auf Seite vorher entnehmen  - Keine Passermarken, keine Schnittmarken - keine Beschnittzugabemarken !
<u>Motivabstand:</u>	Wichtige Informationen, Schriften und Design-Elemente, die nicht angeschnitten werden sollen, sollten sich innerhalb des in der Tabelle genannten Satzspiegelbereichs befinden.
<u>Auflösung:</u>	Die Auflösung von Bildern muss mindestens 300 dpi betragen, <b>bei Strichzeichnungen 600 dpi</b> , sonst werden sie beim Druck pixelig oder unscharf. Bilder oder Logo-Grafiken dürfen nicht „großgezogen“ (hochskaliert) werden, sondern müssen von vornherein in der richtigen Auflösung der Verwendungsgröße mit einem Bildbearbeitungsprogramm angelegt werden.
<u>Farben:</u>	Legen Sie die Farben im cmyk-Farbdrukmodus an (4c Euroskala, coated v2). Bei RGB-Daten müssen wir diese in den 4c-Farbraum konvertieren. Die dadurch entstehenden Farbveränderungen sind zu akzeptieren und stellen keinen Grund für eine eventuelle Reklamation dar.
<u>Schriften:</u>	Verwendete Schriften in Pfade/Kurven umwandeln und dann erst die Druckdatei exportieren/ausgeben.
<u>Datenformate:</u>	Wir verarbeiten pdf, tif, jpg, eps, ps (am besten wäre PDF-X4) -> <b>wichtig bei pdf, eps, ps:</b> Weißen Hintergrund unbedingt als weiße Fläche anlegen

**Die fertigen Daten:**

per eMail an: [daten@marketer-shop.de](mailto:daten@marketer-shop.de)