



Datenblatt für Haftnotiz-Blöcke

im Shop: www.Marketer-Shop.de/Bloেকে/Haftnotizen

Infos zu

- **Qualität**
- **Design-Paket**
- **Produkt-Kennzeichnung**
- **Andruckmuster**
- **Druckdaten-Vorgaben**

*Blatt für Blatt
wird Ihre Werbung weitergereicht ...*

Haftnotizen werden oft mit Kommentaren weitergereicht - und Ihre Werbung geht mit.
So gehen Haftnotizen oft durch viele Hände. Und sie sind ein willkommenes Werbegeschenk, da sie sehr nützlich sind.

Hervorragende Qualität

Unsere mit "Made in Germany" gekennzeichneten Haftnotizen zeichnen sich durch hervorragende Qualität aus: Glattes Papier mit kaum sichtbaren Poren und dazu optimale Klebeeigenschaften auch auf schwierigen Untergründen sowie sehr gute Planlage.

- **Brilliant-Print Technologie mit sehr feinem Druckbild** (nicht in der complete-Version!)
- **Alterungsbeständiger Kleber mit 10 Jahren Haltbarkeit**
- **Klebeverarbeitung, bei der keine organischen Lösemittel freigesetzt werden**
- **Blätter rückstandsfrei beliebig oft wieder abziehbar**
- **Papier von Holz aus nachhaltig bewirtschafteten europäischen Wäldern (FSC zertifiziert)**
- **Chlorfrei gebleichtes Papier**

Brilliant-Print:

Gegenüber dem herkömmlichen Offsetdruck erreicht das Brilliant-Print Verfahren ein sehr feines und gestochen scharfes Druckbild dank frequenzmodulierter Rastertechnik (ohne sichtbare Aufrasterung).

Auch feinste Motivdetails erhalten eine realitätsgetreue Darstellung.

(Ausdrucke von diesem PDF können die Qualitätsunterschiede nicht wiedergeben)



Brilliant Print

Normaler Offsetdruck
nach ISO-/Euroska



Ihre Bestellung:

Bestellen Sie nur den Druck allein

und senden uns per eMail Ihre fertig formatierte Druckdatei zu (Anforderungen siehe auf Seite 4).

Oder bestellen Sie den Druck inklusive Gestaltung = mit Design-Paket

und unsere Grafiker gestalten die Haftnotiz-Blätter nach Ihren Vorgaben. Weitere Infos dazu finden Sie auf nächster Seite.

Senden Sie Ihre inhaltlichen Angaben oder Druckdaten per eMail an: daten@marketer-shop.de



im Shop: www.Marketer-Shop.de/Bloecke/Haftnotizen

Infos zu

- **Qualität**
- **Design-Paket**
- **Produkt-Kennzeichnung**
- **Andruckmuster**
- **Druckdaten-Vorgaben**

Design-Paket A

Wählen Sie bei Ihrer Bestellung "mit Design-Paket A" aus.

Wenn Sie uns keine druckfertige Datei bereitstellen können, die den Kriterien auf den letzten beiden Seiten dieses PDFs entspricht, dann gestalten unsere Grafiker Ihre Haftnotizen so, wie Sie sie haben möchten bzw. stellen Ihnen gerne auch einen Gestaltungsentwurf vor mit Ihren angegebenen Textinhalten.

Soll ein Logo darauf enthalten sein, dann sollten Sie uns dieses als Datei in druckfähiger Auflösung (300 dpi) separat bereitstellen können.

Wenn Sie eine bestimmte Vorstellung davon haben, wie Ihre Haftnotizen aussehen sollen, können Sie uns auch ein Fax mit einer Skizze senden an: 09172 / 700 6428

So geht's dann weiter:

Nachdem wir Ihr Logo und ggf. Beschreibungen zum gewünschten Aussehen erhalten haben, legen wir los:
Innerhalb von ca. 3 Arbeitstagen erhalten Sie einen Gestaltungsvorschlag als Korrekturabzug per eMail zur Ansicht. Sie antworten dann, ob Ihnen das Design gefällt (Druckfreigabe) oder ob noch Änderungen gemacht werden sollen.

Im Falle von Änderungswünschen arbeiten wir diese ein und Sie erhalten erneut einen Korrekturabzug per eMail zur Freigabe. Dann produzieren wir.

Sollten weitere Änderungsdurchgänge erforderlich sein, so führen wir diese gegen Berechnung einer Pauschale vom 6,- Euro netto pro 5 Minuten durch.

1

2

Unser Service für Sie:

- **Archivierung der Gestaltungsdaten für späteren Nachdruck.** Für eine Nachbestellung brauchen Sie nur anrufen oder eine eMail senden. Auch über Ihr Kundenmenü im Shop können Sie Ihre Bestellungen einsehen und durch Übernahme als Merkzettel erneut auslösen.
- **Günstige Änderungen:** Soll später mal eine andere Auflage ähnlicher Art gemacht werden, dann führen wir die Änderungen zu einem günstigeren Preis aus als das Neusetzen.

- **Qualität**
- **Design-Paket**
- **Produkt-Kennzeichnung**
- **Andruckmuster**
- **Unser Service**
- **Druckdaten-Vorgaben**

Produkt-Kennzeichnung

Laut Gesetz muss jedes Verbraucherprodukt eine Identifikations- und eine Herstellerkennung aufweisen, die eine vollständige Postanschrift enthält.

Wenn Ihr Druckbild keine Postadresse enthält, wird automatisch unsere Kennzeichnung "Marketer-Shop" außen auf dem Bodenblatt aufgedruckt. Alternativ dazu können Sie mit Aufpreis von 39,90 € netto Ihre eigene Adressangabe 1-farbig schwarz erhalten. Soll die Kennzeichnung mit Logo gesetzt werden, fallen Satzkosten von 12 € netto an.

Seite 2



Gestaltung nach Ihren
Vorstellungen



im Shop: www.Marketer-Shop.de/Bloecke/Haftnotizen

Infos zu

- **Qualität**
- **Design-Paket**
- **Produkt-Kennzeichnung**
- **Andruckmuster**
- **Druckdaten-Vorgaben**

Korrekturabzug / Andruckmuster

Für Ihre Produktionsfreigabe erhalten Sie einen **Korrekturabzug** als PDF per eMail. Sie können dadurch den Inhalt kontrollieren und den Stand des Druckbildes überprüfen. Der Korrekturabzug ist nicht farbverbindlich, Farben werden an Monitoren und beim Ausdruck über Bürodrucker unterschiedlich wiedergegeben.

Sie können einen **Digitalproof** erhalten, als zusätzliche Option zur Überprüfung des zu erwartenden Druckes.

Dieser spezielle Digitalproof ist eine Simulation des späteren Offsetdruck-Ergebnisses mit hoher Farbverbindlichkeit und Detailtreue unter Berücksichtigung des Auflagenpapiers. Den Preis für den Digitalproof entnehmen Sie bitte unserer Angabe in der Artikelbeschreibung im Shop unter „Werbeanbringung“ -> "Zusatzoptionen".

Einen „echten **Maschinenandruck**“ können Sie ebenfalls als Prüfmedium erhalten. Dabei werden die Produktteile auf der Original-Druckmaschine auf Original-Material angedruckt. Sofern fachlich sinnvoll und notwendig erbringen wir diese Leistung automatisch ab einem Auftragswert von 15.000 Euro. Die Kosten für den Maschinenandruck werden nach Aufwand vorab angeboten.



Seite 3

Ohne Beauftragung eines Digitalproofs durch uns erfolgt der Druck nach Standardwerten (Volltondichten und Tonzunahmen laut DIN ISO 12647-2:2004/AMD1). In diesem Fall können wir nicht gewährleisten, dass das Farbeergebnis Ihrer Erwartungshaltung entspricht.

Ohne Erstellung eines Digitalproofs können Sie uns einen von Ihnen bereitgestellten Briefbogen (in 2-facher Ausfertigung) übergeben, der im Offsetdruck hergestellt wurde. Wir bemühen uns um eine weitgehende Farbannäherung.

Auf den nächsten Seiten erhalten Sie Informationen zur Druckdaten-Formatierung.

Diese sind nur relevant, wenn Sie uns druckfertige Daten bereitstellen, also ohne Design-Paket bestellen.



Vorgaben wenn Sie uns eine fertige Druckdatei übergeben

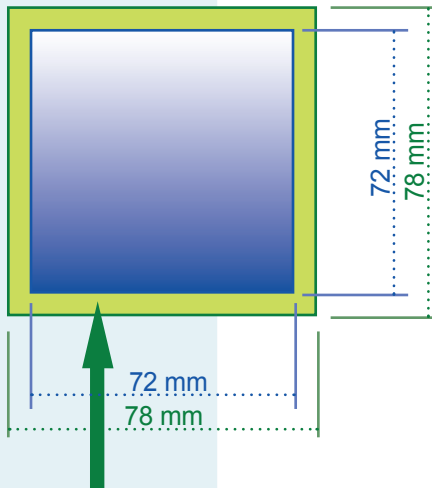
Seite 4

FORMATIERUNG:

Haftnotizen

Skizze ohne Maßstab

Beispiel 72 x 72 mm



Beschnitttrand-Zugabe
auf jeder Seite 3 mm

 Haftnotiz-Endformat

 Datenformat (mit Rand)

Wenn Sie eine druckfertige Datei abgeben, legen Sie diese bitte in der Originalgröße der Haftnotizen an,
-> bei angeschnittenen Motiven plus 3 mm Randzugabe auf jeder Seite

Achtung bei weißem Hintergrund:

Legen Sie bitte eine weiße Fläche als Hintergrund an. Das erleichtert uns die Positionierung der Motivabstände.

Größe:

- bei Haftnotizen im Format 50 x 72 mm:
Datenformat (mit Rand angelegt) = 56 x 78 mm
- bei Haftnotizen im Format 72 x 72 mm:
Datenformat (mit Rand angelegt) = 78 x 78 mm
- bei Haftnotizen im Format 100 x 72 mm:
Datenformat = 106 x 78 mm

Die Datei muss in Originalgröße 1:1 sein

Beschnitt:

Umlaufend mit 3 mm anlegen
- Keine Passermarken, keine Schnittmarken
und keine Beschnittzugabemarken !

Motivabstand:

Wichtige Informationen, Schriften und Design-Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, sollten mindestens 4 mm vom Rand (Blattkante des Endformats) entfernt positioniert werden.

Auflösung:

Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen. Eingebundene Grafiken (Logo) oder Bildmaterial müssen ebenso hochauflösend sein, wenn vermieden werden soll, dass diese pixelig oder unscharf werden. Daten mit zu niedriger Auflösung dürfen nicht „großgezogen“ (hochskaliert) werden, sondern müssen von vornherein in der richtigen Auflösung bei 1:1-Größe angelegt sein.

Schriften:

Bitte Schriften in Pfade/Kurven umwandeln.

Oder alle verwendeten Schriftarten vollständig einbetten. **WICHTIG:** Schwarzen Text in 100% schwarz (K-Farbkanal) anlegen, sonst kann sich ein unsauberes Schriftbild ergeben.

Farben:

Die Druckdaten müssen im 4c-Farbmodus (cmyk) nach ISO-/Eurokala angelegt werden. Andere Farben werden von uns automatisch in diesen Druckfarbraum konvertiert. Sich daraus ergebende Farbverschiebungen können nicht als eventuelle Reklamation anerkannt werden.

Farbwiedergabe:

Legen Sie besonderen Wert auf eine exakte Farbwiedergaben, z.B. Ihrer Firmenfarben, dann bestellen Sie einen Digitalproof mit oder stellen einen im Offset gedruckten Briefbogen (2-fach) zur

Formatierung für die Produkt-Kennzeichnung (siehe Erläuterungen von Seite 2 unten)

Zur Anbringung Ihrer Adresse neben dem AdNotes-Logo auf dem Bodenblatt - gemäß der Darstellung Nr. 1 der auf Seite 3 genannten Möglichkeiten - legen Sie bitte eine Datei in 1-farbig schwarz an, keine Graustufen.
Format: maximal 41 mm x 12 mm.

Für die kostenpflichtige eigene Produkt-Kennzeichnung beträgt die Größe des maximal möglichen Formats: 64 mm x 12 mm.

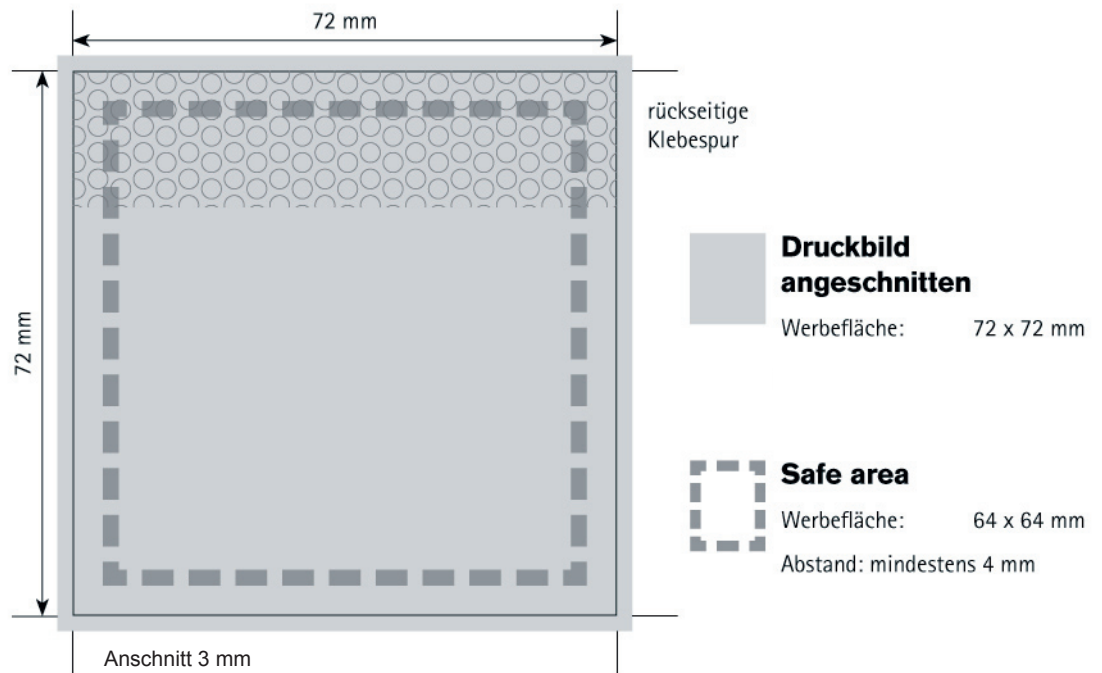


Vorgaben
wenn Sie uns eine fertige Druckdatei übergeben

FORMATIERUNG: Haftnotizen

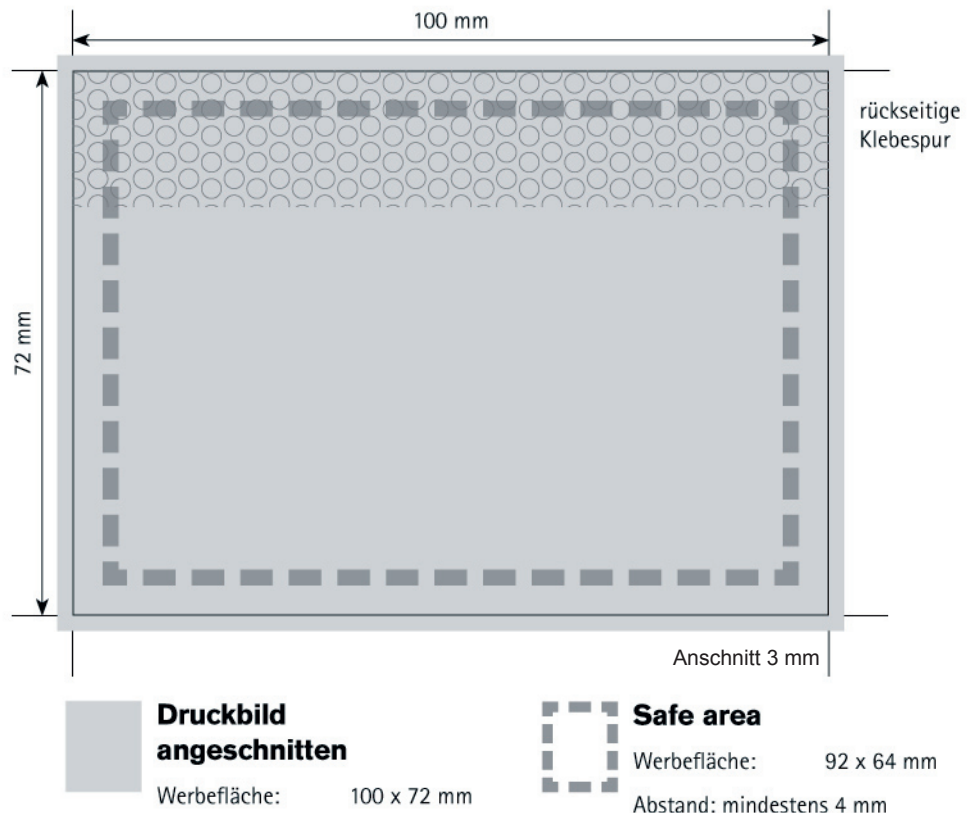
Standskizze:

zu Haftnotizen
im Endformat
72 x 72 mm



Standskizze:

zu Haftnotizen
im Endformat
100 x 72 mm





Vorgaben

wenn Sie uns eine fertige Druckdatei übergeben

Seite 6

FORMATIERUNG:

Haftnotizen Mini

Standskizze:

zu Haftnotizen
Mini
im Endformat
50 x 72 mm

