



Informationen zum Flyer-Druck

im Shop: www.Marketer-Shop.de/Flyer



Für andere Mengen als in der Shopauswahl enthalten oder für Druck mit Sonderfarben fordern Sie bitte ein Angebot bei uns an.

Infos zu

Produkt-merkmale

Service

Lieferzeit

Design-Pakete

Daten-formatierung

Qualitätsdruck Ihrer Flyer

Produkt-Merkmale:

- hochwertiges Papier von namhaften Herstellern
- brillanter Druck im Offsetdruck oder Digitaldruck (bei kleinen Auflagen)
- Druck voll-farbig 4c Euroskala (Standard)
- Sonderfarbdruck ist inklusive, wenn in der Produktbeschreibung angegeben
- Qualitätskontrolle des fertigen Druckprodukts vor Auslieferung



Bestellung:

Bestellen Sie nur den Druck allein

und senden uns per eMail Ihre fertig formatierte Druckdatei zu -> Anforderungen siehe ab Seite 3.

Oder bestellen Sie den Druck mit Design-Paket

und unsere Grafiker erstellen die Flyer nach Ihren Vorgaben. Weitere Infos dazu finden Sie ab Seite 2.

Service

- Umfangreicher Datencheck Ihrer abgegebenen Druckdaten in bei uns inklusive!
- Kleine Korrekturen kostenfrei! Sollte sich beim Datencheck ergeben, dass wenige Handgriffe erforderlich sind, die das zu erwartende Druckergebnis positiv beeinflussen, dann erledigen wir das automatisch.
- Archivierung der Daten für einen eventuellen weiteren Gebrauch, kostenlos 2 Jahre
- Bei Nachbestellung desselben Flyers können Sie über Ihr Kundenmenü (nach Shop Login) ganz flott eine weitere Bestellung auslösen: Artikel auf "Merkzettel" setzen und in den Warenkorb legen.
- Eine Nachbestellung ist auch per eMail oder telefonisch möglich. Wir legen dann für Sie die Bestellung im Shopsystem an und Sie erhalten eine Bestellbestätigung.
- Bei Mitbestellung eines Design-Pakets erstellen wir eventuelle Änderungen sehr günstig

Lieferzeit

Die im Shop angegebene Lieferzeit ist gerechnet in Arbeitstagen, ab dem Folgetag Ihrer Datenübergabe bzw. (An-)Zahlungseingang, je nach gewählter Zahlungsweise.

Bei Mitbestellung eines Design-Pakets verlängert sich diese Zeitangabe um ca. 3-5 Arbeitstage. Der Zeitbedarf hängt auch von der Schnelligkeit Ihrer Antwort ab.

So stellen Sie uns Ihre Angaben bereit:

per eMail an: daten@marketer-shop.de

Nach Aufgabe Ihrer Shop-Bestellung senden Sie uns Ihre Druckdatei(en) per eMail an daten@marketer-shop.de. Bitte geben Sie im Betreff die Auftragsnummer an, die Sie bei Bestellabschluss erhalten.

Im Falle sehr umfangreicher Daten (mehr als 10 MB) können wir Ihnen eine Upload-Möglichkeit bereitstellen. Diese richten wir dann zuvor manuell ein. Bitte fordern Sie dazu einen Upload-Zugang an unter service@marketer-shop.de.

Ihre abgegebenen Daten werden bei uns immer professionell geprüft! Wir drucken nie einfach drauflos.



Informationen zur Flyer-Gestaltung

Seite 2

im Shop: www.Marketer-Shop.de/Flyer

Gestaltung

gilt auch
für
Design-
Paket B

Bestellung mit Design-Paket

>> mit Design-Paket A

Voraussetzung:

Sie gestalten den Flyer selbst und zwar mit einem Programm, das für diesen Zweck nicht optimal geeignet ist, z.B. mit Word, Excel oder OpenOffice. Oder Sie gestalten den Flyer selbst mit einem Layoutprogramm, wie z.B. Publisher, wobei Sie aber nicht sicher sind, ob Sie die Datei für den Druck richtig formatieren.

Dann ist dieses Design-Paket für Sie geeignet.

Vorgehensweise:

- 1.) Sie geben die Bestellung im Shop auf, und zwar Druckprodukt mit gewünschter Auflage und dieses Design-Paket als zweites Produkt im Warenkorb.
- 2.) Danach mailen Sie uns Ihre Datei zu, Mailadresse siehe unten.
- 3.) Unsere Grafiker bereiten Ihre Daten für den Druck vor. Sie erhalten eine Korrekturansicht zur Kontrolle und Freigabe.

In unserer Datenaufbereitung ist übrigens enthalten, dass wir eventuell enthaltene Bilder hinsichtlich Helligkeit und Kontrasten bearbeiten!

WICHTIG bei Fotos: Setzen Sie keine Fotos ein, die Sie irgendwo aus dem Internet kopiert haben. Diese sind in der Auflösung meistens nicht für den Druck verwendbar. Außerdem hat in der Regel nur der Fotograf die erforderlichen Rechte für die Verbreitung.

Wenn Sie uns Daten aus MS-Publisher übergeben: dann müssen über die "verpacken"-Funktion alle enthaltenen Bilder und Schriften mitgegeben werden. Bitte fordern Sie bei uns einen Upload-Zugang per eMail an service@marketer-shop.de an, damit Sie die gepackte Datei hochladen können, da das Volumen in der Regel recht umfangreich ist.

>> mit Design-Paket B

- Sie wollen einen Flyer, der professionell gestaltet aussieht?
- Sie können Inhalte selbst dazu beisteuern? (Roh-Texte, Bilder)
- Sie haben eine ungefähre Vorstellung, wie der Flyer aussehen soll? Nur das Umsetzen können Sie nicht selbst erledigen oder es mangelt noch an der Idee, um genau Ihre Inhalte gut darzustellen?

-> Dann ist dieses Design-Paket für Sie das Richtige.

Ihre Vorstellungen sagen Sie uns per eMail oder telefonisch oder senden Sie uns ein Fax mit einer Skizze (Nr.: 09172 - 700 6428). Unsere Grafiker lassen sich etwas einfallen und setzen Ihre Inhalte ein. Enthalten ist auch, dass wir Ihre Roh-Texte ggf. in optimierte Werbetexte umsetzen, wenn Sie das möchten.

Die weitere Vorgehensweise ist wie bei Design-Paket A (siehe oben).

1 Änderungsdurchgang mit neuem Korrekturabzug ist im Preis inklusive. Sollten weitere Durchgänge erforderlich sein, so werden diese zusätzlich berechnet: 5 € netto / 5 Min. Fotobeschaffung auf Anfrage.



Expertise

- Grafiker mit mindestens 10 Jahren Erfahrung
- Besondere Kenntnisse in der Werbepsychologie
- Darstellung unter werbepsychologischen Gesichtspunkten
- Texter mit mindestens 5 Jahren Erfahrung

So stellen Sie uns Ihre Angaben bereit:

per eMail an: daten@marketer-shop.de

Bei Logos und Bildern sollten Sie uns eine reproduktionsfähige Datei (am besten im Dateiformat .eps oder .pdf) bereitstellen können. Bild-Dateien (.jpg) müssen hochauflösend sein (300 dpi).

Bei einem Schriftzug geben Sie Ihre gewünschte Schriftart bei Bestellabschluss im Mitteilungsfeld an oder teilen Sie sie uns per eMail mit. Sollte die Schriftart bei uns nicht vorliegen, dann sollten Sie uns diese zur Verfügung stellen können oder eine Alternative nennen.

Ihre Daten werden von uns nach Ihren Vorgaben aufgesetzt - Sie erhalten einen Korrekturabzug zur Freigabe.



Vorgaben

wenn Sie uns eine fertige Druckdatei übergeben

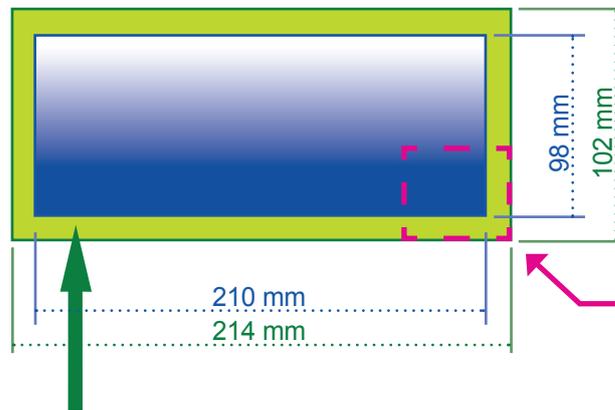
Seite 3

FORMATIERUNG: **+ 2 mm Beschnittzugabe (Überfüllung)**

Skizze ohne Maßstab - am Beispiel DIN Lang

DIN Lang:

Druckdatei mit Anschnitt = 214 x 102 mm



Druckfertige Datei in der Originalgröße, inklusive der Randzugaben = 214 mm x 102 mm

Bilder müssen immer in den Anschnitttrand hinein platziert werden, wenn diese randlos auf dem fertigen Druckprodukt erscheinen sollen.

Beschnitttrand-Zugabe
umlaufend je 2 mm



Flyer sichtbares Endformat



Datenformat (mit Beschnittzugabe)

DIN A6:

Druckdatei mit Anschnitt
= 152 mm x 109 mm

sichtbares Endformat: 148 x 105 mm

DIN A5:

Druckdatei mit Anschnitt
= 152 mm x 214 mm

sichtbares Endformat: 148 x 210 mm

DIN A4:

Druckdatei mit Anschnitt
= 214 mm x 301 mm

sichtbares Endformat: 210 x 297 mm

**Bitte beachten Sie auch die Vorgaben
zu Schriften und Farbe
auf letzter Seite**



Vorgaben

wenn Sie uns eine fertige Druckdatei übergeben

Seite 4

GESTALTUNG:

Vorgaben zu Schriften und Farben

<u>Größe:</u>	Die Datei muss in Originalgröße (= 1:1- Größe) angelegt/abgegeben werden inklusive der Überfüllung (= Datenformat), die zum Schluss weggeschnitten wird
<u>Beschnitt:</u>	Links und Rechts: jeweils 2 mm Zugabe (wird bei Endverarbeitung abgeschnitten) Oben und Unten: jeweils 2 mm Zugabe - Keine Passermarken, keine Schnittmarken - keine Beschnittzugabemarken !
<u>Motivabstand:</u>	Wichtige Informationen, Schriften und Design-Elemente sollten mindestens 3 mm vom Rand (Kante Endformat) entfernt positioniert werden, optisch schöner sind 5 mm.
<u>Auflösung:</u>	Die Auflösung von Bildern muss mindestens 300 dpi betragen, bei Grafiken 600 dpi , sonst werden sie beim Druck pixelig oder unscharf. Bilder oder Logo-Grafiken dürfen nicht „großgezogen“ (hochskaliert) werden, sondern müssen von vornherein in der richtigen Auflösung der verwendeten Größe mit einem Bildbearbeitungsprogramm angelegt werden.
<u>Farben:</u>	Legen Sie die Farben im cmyk-Farbdruckmodus an (4c Euroskala, coated v2), "coated" bitte auch bei offenporigem Papier, wie z.B. Offset- oder Preprintpapier. Bei RGB-Daten müssen wir diese in den 4c-Farbraum konvertieren. Die dadurch entstehenden Farbveränderungen sind zu akzeptieren und stellen keinen Grund für eine eventuelle Reklamation dar.
<u>Schriften:</u>	Verwendete Schriften am besten in Pfade/Kurven umwandeln und dann erst die Druckdatei exportieren/ausgeben. Dies zumindest vorsorglich bei nicht ganz üblichen Schriftarten. Normalerweise genügt es, die Dokumentschriften vollständig einzubetten.
<u>Datenformate:</u>	Wir verarbeiten pdf (am besten wäre PDF-X1, alternativ PDF-X4) und eps. -> WICHTIG bei pdf, eps: Weißen Hintergrund unbedingt als weiße Fläche anlegen. Alternativ kann auch ein .jpg abgegeben werden. Dies muss unbedingt eine Mindestauflösung von 300 dpi haben.

Unser Inklusiv-Service für Sie:

- Datenkontrolle Ihrer abgegebenen Druckdatei hinsichtlich Auflösung, Farben, Überfüllung, Schriften und Positionierung von Motivelementen
- Kleine, machbare, Korrekturen erledigen wir für Sie
- Archivierung Ihrer Daten für eventuelle Wiederverwendung
- Tracking-Nummer für die Sendungsverfolgung Ihrer Lieferung