

**Drucksachen  
Werbeartikel  
Textilien**

für Marketing  
Promotion  
Vertrieb

genen Füßen  
reisen...



Nützliche Werbemittel  
aus dem Fränkischen Seenland

# Marketer-Shop

IP  
Werbemittel + Marketing

IP WeMa UG



Tel.: 09172 / 700 6427

eMail: [service@Marketer-Shop.de](mailto:service@Marketer-Shop.de)



## Infos zur Veredelung durch Aufdruck



### *Flockdruck/Flexdruck* - stark bei Kleinmengen

Bei kleinen Auflagen bis etwa 40/50 Stück lässt sich ein **Aufdruck mit Flexdruck oder Beflockung** am besten realisieren, da hierbei Grundkosten für die Herstellung von Klischee und Sieb entfallen.

Bei größeren Mengen ist dagegen der Siebdruck wirtschaftlicher. Fragen Sie dazu einen Kostenvoranschlag zur Bedruckung größerer Mengen an.



Mit Beflockung und Flexdruck haben wir schon zahlreiche tolle Ergebnisse erzielt und sehr positive Erfahrungen gemacht!

## So werden Textilwaren zu Ihrer Image-Kleidung

**Die Vorteile bei diesen beiden Verfahren sind:**

- Aufdruck sehr gut haltbar
- waschbar bis 40 °C
- konturscharf
- sehr schöne Farbwiedergabe
- samtige Oberfläche (bei Flock)
- flexible Oberfläche (bei Flex)
- keine Grundkosten für Siebe oder Klischees
- kein Unterdruck erforderlich bei dunklen Stoffen
- keine unschöne Rückseite

z.B. Beflockung



z.B. Flexdruck



## Bei uns: ohne Aufpreis!

✓ mit Logo  
zum selben Preis  
wie nur Text

✓ bis zu 5 Farben  
zum selben Preis

✓ Text in jeder  
Schriftart, die  
Sie möchten\*

\*: Falls Sie eine weniger gängige Schriftart als Hauschrift benutzen, muss diese bereitgestellt werden. Oder Sie nennen eine Ersatzschriftart oder geben uns eine Vektordatei mit dem fertigen Schriftzug.

## Preise und Preisstaffeln

Die Staffelpreise sind abhängig von der Menge der zu bedruckenden Textilteile.

**Im Shop steht der „fertige Stückpreis“**, den Sie mit Aufgabe Ihrer Bestellung bezahlen, und zwar inklusive Lieferung innerhalb des deutschen Festlands.

	Vorne	Hinten	Kombipreis Vorne + Hinten
Aufdruck pro Stück	<i>bei Shirts, Jacken, Westen, Hemden usw.</i>		
	5,00 €	6,30 €	10,75 €
Ärmelaufdruck	für Name oder Kurztext: 5,00 € pro Stück		
Caps, Mützen, Krawatten usw.	5,00 € pro Motiv		
Fixkosten	Maschineneinrichtung 14,50 € bei bis zu 15 Teilen		
ab 16 Teile übernehmen wir die Kosten für die Maschineneinrichtung			
Reprokosten	falls erforderlich, nach Aufwand		

alle Preise sind netto, zzgl. 19% MwSt.

Der Unterschied bei den Onlinepreisen im Vergleich zu dieser Tabelle ist: Die Fixkosten für die Maschineneinrichtung sind bei bis zu 15 Teilen bereits enthalten (nur auf den Stückpreis umgelegt).

Berechnungsbasis:

Maximale Aufdruckgröße  
bis zu 10 x 10 cm

Bei Aufdruckgröße „Hinten“:  
max. Größe bis zu 28 x 28 cm

## Beispiel:



Nach der  
Bearbeitung:

Das Motiv wurde für den  
Siebdruck vereinfacht und  
als Vektor mit glatten Kon-  
turen aufbereitet.



## Repro = „Reproduktion“

Wenn ein Logo sehr kleinteilig ist oder Sie es nicht als Vektordatei (.eps- oder .ai-Datei) haben, kann eine Überarbeitung notwendig werden, damit es im Flockdruck, Flexdruck oder Siebdruck verarbeitbar ist.

## Reprokosten nur wenn erforderlich

Bei weniger als 16 Druckteilen oder bei Logos, die für die Druckwiedergabe etwas vereinfacht werden müssen, kommen ggf. Reprokosten für die Bearbeitung hinzu - nur wenn es unbedingt erforderlich ist und Sie die Bearbeitung nicht selbst vornehmen können.

Die Kosten hierfür werden nach Aufwand berechnet (5,- € pro 5 Minuten). Gern prüfen wir im Vorfeld Ihrer Bestellung, ob eine Bearbeitung notwendig wäre. Mailen Sie uns vorab das Motiv bzw. Logo, damit wir Ihnen ggf. auch einen Kostenvoranschlag für die Bearbeitung erstellen können.

**Falls Ihr Logo/Motiv bearbeitet werden müsste, kontaktieren wir Sie bevor wir Ihre Bestellung bearbeiten!**

## Generelles:

Zu jeder Shop-Bestellung erhalten Sie von uns per eMail eine Auftragsbestätigung, an Büroarbeitstagen (MO - FR, außer an Feiertagen).

Die Inhalte der Auftragsbestätigung sind rechtlich gesehen die vertraglich festgelegten Leistungen.

Die Auftragsbestätigung sollten Sie also in Ihrem eigenen Interesse umgehend prüfen und ggf. monieren, wenn hierin etwas nicht mit Ihrer Bestellung übereinstimmt.

## *Menge gilt pro Motiv*

Bestellen Sie im Onlineshop als Aufdruck z.B. die Menge 5, dann heißt das, dass Sie 5 Aufdrucke mit demselben Motiv bestellen.

## **Beispiel für die Bestellung unterschiedlicher Aufdrucke**

Bestellen Sie z.B. 20 Tshirts und davon sollen 12 Stück einen Aufdruck vorne bekommen und 8 Stück einen Aufdruck nur hinten:

>> Dann bestellen Sie den Aufdruck zwei Mal, und zwar

- 1 mal 12 Stück „Aufdruck Vorne“
- 1 mal 8 Stück „Aufdruck Hinten“

Die im Shopsystem automatisch eingerechneten Kosten für die Maschineneinrichtung fallen in der Praxis auch zwei Mal an, nämlich für „Vorne“ und für „Hinten“. Es ist ja beide Male eine individuelle Vorbereitung erforderlich.

**Bei uns:  
ohne Aufpreis!**



Erstellung einer  
Korrekturansicht  
als pdf

## **Datenübergabe:**

Logos, Grafiken mailen  
Sie bitte an:

[daten@marketer-shop.de](mailto:daten@marketer-shop.de)

Bitte Ihre Bestell-Nummer  
im Betreff der Mail ange-  
ben

Die Bestellnummer wird  
direkt nach Abschluss der  
Onlinebestellung am Monitor  
angezeigt. Sie steht zusätz-  
lich auch in der eMail, die Sie  
automatisch nach Bestellab-  
schluss erhalten.

[www.Marketer-Shop.de](http://www.Marketer-Shop.de)



**So stellen Sie uns  
Ihre Angaben zum Ausdruck bereit**

## **Bei Logos und Grafiken**

Im Idealfall stellen Sie uns das Motiv/Logo genau in der Größe des gewünschten Aufdrucks zur Verfügung. Beachten Sie dazu bitte die Formatierungsvorgaben auf nächster Seite.

## **Bei Schriftzügen und Texten**

geben Sie ggf. die Schriftart an, wenn es eine bestimmte sein soll. Ansonsten brauchen Sie nur Ihren gewünschten Aufdrucktext mitteilen. Unsere Grafiker passen ihn an die Werbeflächengröße an und Sie erhalten eine Korrekturansicht zur Freigabe.

Bevor Sie die Shop-Bestellung abschließen, sehen Sie im letzten Schritt ein Mitteilungsfeld. Dort können Sie Ihren Text für den Aufdruck eintragen, die Schriftart nennen und uns auch eine weitere Nachricht hinterlassen, z.B gewünschte Aufdruckfarbe. Alternativ schreiben Sie's per eMail.

# Formatierungsvorgaben

wenn Sie uns eine fertige Druckdatei übergeben



## Dateiformate

PDF möglichst als Vektordatei / .ai: bis Version CS3.  
Die Datei muss in 1:1-Größe des Aufdrucks sein.

## Farbmodus

4c (cmyk) nach Euro-/ISO-Skala. RGB-Daten wandeln wir automatisch um. Daraus entstehende Farbveränderungen müssen dann akzeptiert werden.

## Linien

Positive Linien: Mindest-Strichstärke 1,5 pt  
Negative Linien: Mindest-Strichstärke 3 pt

## Schriften

in Pfade/Kurven umgewandelt. Weiß zu druckenden Schriftzug bitte in schwarz anlegen (100% K).

positiv = Linie wird gedruckt

negativ = Linie ist Freiraum,  
wird im Druckbild ausgespart



# Veredelung

## weitere Möglichkeiten:

- Siebdruck
- Sublimationsdruck
- Bestickung
- gewebte Labels
- Web-Aufhänger (Patch)



z.B. Bestickung



z.B. Siebdruck



z.B. Patch  
zum Aufbügeln oder Aufnähen



z.B. Web-Label  
zum Aufnähen

Die Bestickung bieten wir ab 10 Stück an. Die Veredelung mit Siebdruck ist aufgrund der Fixkosten für Klischee und Sieb preislich ab 50 Stück sinnvoll. Gewebte Patches und Web-Labels können wegen den aufwändigen Rüstkosten ab 100 Stück angefertigt werden.

## Bestimmter Termin?

Benötigen Sie die fertig veredelten Textilien zu einem bestimmten Zeitpunkt?

### **Bitte notieren Sie solchen Zeitpunkt bei Ihrer Bestellaufgabe im Mitteilungsfeld**

- auch wenn rein rechnerisch von der Produktionszeit her noch ein Zeitpuffer besteht. Nur so können wir „Plan B“ rechtzeitig einleiten, falls während dem Produktionsprozess ein unvorhersehbares Ereignis eintritt.

## *Produktionszeit*

Im Regelfall beträgt die Produktionszeit für die Bedruckung rund 5 bis 10 Arbeitstage ab dem Folgetag Ihrer Freigabe der Korrekturansicht. Plus Transportlaufzeit für die Paketbeförderung. Für die Veredelung mit Siebdruck oder Bestickung sind rund 15 Arbeitstage einzuplanen.

## **Achtung Hochsaison**

Bitte beachten Sie bei Bestellung zwischen Mitte Oktober und Dezember: In dieser Zeit ist Hochsaison für die Werbemittelproduktion, so dass es trotz aller entsprechenden Vorkehrungen zu verlängerten Produktionszeiten kommen kann.



## Anprobe erwünscht?

Benötigen Sie ein paar Einzelstücke vorab für eine Anprobe, damit Sie für mehrere Mitarbeiter die richtige Größe herausfinden können?

**Das nennen wir „Bemusterung“**

Infos zu den Rückgabemodalitäten finden Sie auch in unseren AGBs unter Punkt 11.2 bis 11.4

## *Bemusterung*

Grundsätzlich können Sie von jedem textilen Bekleidungsstück ein einzelnes Exemplar von uns erhalten.

Als Ausnahme von unseren allgemeinen Vertragsbedingungen, nach denen „gekauft ist gekauft“ gilt, da wir rein im Geschäftsbereich agieren und nicht an Privat verkaufen, ermöglichen wir eine Rückgabe von Bekleidungstextilien unter folgenden Voraussetzungen:

Die Rückgabe kann nur innerhalb von zwei Wochen ab Erhalt der Ware erfolgen. Es muss unser Retourenschein ausgefüllt beiliegen, zusammen mit einer Lieferschein- oder Rechnungskopie und die Rücksendung muss für uns portofrei erfolgen. Die Ware darf keine Gebrauchsspuren haben und Etiketten oder Anhängeschilder sind an der Ware zu belassen. Unterwäsche ist von der Rückgabe ausgeschlossen. Hemden und Blusen, die mit Nadeln auf Kartoneinleger verpackt sind, können nur ebenso originalverpackt zurück genommen werden.

Nach Bearbeitung der Retoure stellen wir eine Gutschrift über den berechneten Warenwert abzüglich 25% Bearbeitungskosten (Mindestabzug 7,50 € netto) für die Wiederaufbereitung und Rückführung in den Warenkreislauf aus. Frachtkosten werden nicht gutgeschrieben.